

44TH VCM

VIENNA CITY MARATHON
17./18. April 2027

B2B Portfolio

Marketing | Expo | Hospitality | Fakten

by VCM Group the heart of live events


Coca-Cola
Coca-Cola
SanPellegrino
SanPellegrino
ERSTE BANK
Hervis
Hervis
WIEN ENERGIE
SPARKASSE
Hervis

Vienna City Marathon: **Ihre Business-Plattform**

Für uns hat jedes Event ein Herz, das schlägt und fühlt.

Werden Sie ein Teil von Österreichs größtem Sport Live-Event,
dem Vienna City Marathon und seinen Side-Events.



Wir kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen und Vertriebskanälen. Wir produzieren **Emotionen, Gesundheit und Gemeinsamkeit** für zehntausende Läuferinnen und Läufer, Fans und Begleitpersonen.



Wir kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen und Vertriebskanälen und sprechen eine **große Zielgruppe** von aktiven, gesundheitsbewussten und freizeitorientierten Menschen direkt an.



Wir schaffen **Aufmerksamkeit für Ihre Produkte** und Angebote in einem außergewöhnlich emotionalen Setting.



Wir konzipieren gemeinsam mit Ihnen **maßgeschneiderte Angebote** und erzählen zusammen Ihre Geschichte.



Wir bauen auf unsere langjährige Erfahrung, ein **Netzwerk aus kompetenten Partnern** und freuen uns über hunderte zufriedene Kunden – ganz besonders über Sie!


M-15
M-12
M-3

Billboard Banner auf der VCM Website

www.vienna-marathon.com

Platzieren Sie Ihren Billboard Banner auf unserer ganzjährigen Laufsportplattform. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen und über den nationalen und internationalen Laufsport informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.









Bannerreferenzen VCM 2025

Facts & Figures

Format:	960 (b) x 250 (h) px
Dateitypen:	HTML5, GIF, JPG, PNG
Größe:	max. 250 KB
Animationsdauer:	max. 30 Sek.
Verlinkung:	auf Landingpage
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	ab Liveschaltung 365 Tage
Preis:	**€ 2.500,–**

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Inserattausch wird mit € 100,– verrechnet. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Das VCM Team hat sich dazu entschieden, Papierproduktionen zukünftig so gering wie möglich zu halten. Daher werden wir beim Vienna City Marathon kein physisches Infoheft mehr produzieren. Alle Informationen rund um den Vienna City Marathon werden über die Website und die VCM APP kommuniziert.


TEAM
DIABETES
SPARKASSE
ERSTE

Web-Banner auf der VCM Website

www.vienna-marathon.com

Platzieren Sie Ihren Web-Banner auf unserer ganzjährigen Laufsportplattform. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen und über den nationalen und internationalen Laufsport informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.



Bannerreferenzen VCM 2023

Facts & Figures

Format:	160 (b) x 600 (h) px Desktop – Skyscraper
Dateitypen:	HTML5, GIF, JPG, PNG
Größe:	max. 250 KB
Animationsdauer:	max. 30 Sek.
Verlinkung:	auf Landingpage
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	ab Liveschaltung 365 Tage
Preis:	**€ 2.500,–**

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Bannertausch wird mit € 50,– verrechnet. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com


ERSTE
Hervis
3337
Harald
WIEN ENERGIE
KASSE

Media Paket in der digitalen VCM Welt

(Social Media/Newsletter/Website)

Veröffentlichen Sie Ihren Newsbeitrag, Newsletterbeitrag & Ihr Social Media Posting auf der VCM Website, Facebook und Instagram. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen oder den Laufsport National- und International informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.



Media Paketreferenzen VCM 2021

Facts & Figures

Newsbeitrag:	bis zu 500 Wörter, Foto (jpg) im Querformat 5:4
Newsletterbeitrag:	bis zu 400 Zeichen, Foto (jpg) im Format 16:9
Facebook Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Instagram Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Inhalte::	werden vom Kunden bereitgestellt
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	in gegenseitiger Absprache
Preis:	**€ 2.500,–**

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com



Starter Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Starter Bag, welches alle Teilnehmer der Bewerbe des Vienna City Marathon zusammen mit Ihren Startunterlagen auf der Vienna Sports World (Startnummernausgabe & EXPO) erhalten.

Produktgruppen: Unverderbliche nachhaltige Produkte und/oder Produkt-Samplings



Produktreferenzen VCM 2021

Facts & Figures

Auflage:	25.000 bis 45.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	Mittwoch, 14. April 2027, Marx Halle, Studio 3
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,23** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 45.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt direkt bei der Startnummernausgabe, wodurch mehrere LKW-Transporte eingespart werden. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.


STADTISCHE

Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Power Bag, welches in einem hochemotionalen Moment an alle Finisher der Bewerbe des Vienna City Marathon verteilt wird.

Produktgruppen: Produkte und/oder Samplings zum direkten Verzehr oder Gebrauch



Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures

Auflage:	20.000 bis 45.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmelde- und kalkulierten Finisherzahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 31. März bis 14. April 2027, frische Produkte 13. bis 14. April 2027
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,23** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 45.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.


GO
HELLO SUMMER
38. VIENNA CITY MARATHON
KINDERLAUF
11. SEPTEMBER 2021
2K
VCM
1335
Hervis
SPARKASSE
running

Junior Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie ihre Produkte im Junior Power Bag, welches an unsere jüngsten Teilnehmer der Vienna City Marathon Kinder- und Jugendbewerbe verteilt wird..

Produktgruppen: Nachhaltige Produkte und/oder Samplings für Kinder und Jugendliche (6-12 & 12-18 Jahre) zum direkten Verzehr oder Gebrauch



Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures

Auflage:	2.000 bis 5.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 31. März bis 14. April 2027, frische Produkte 13. bis 14. April 2027
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,20** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.


#LAUBANDICH
THE FUTURE IS YOURS

Die Sport- und Freizeitmesse des Vienna City Marathon

16. & 17. April 2027, Marx Halle, Wien

Rund um die Startnummernausgabe des Vienna City Marathon hat sich ein eigenes, mitreißendes Event entwickelt: die Vienna Sports World, Österreichs größte Sport- und Freizeitmesse mit ca. 45.000 aktiven Teilnehmern und tausenden Begleitpersonen – **Eintritt frei!**

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen sowie aktive Familien.

Ergebnisse der Umfrage der Vienna Sports World 2026

Über 80% unserer Besucher*innen kommen mit einer oder mehreren Begleitpersonenen.

Gut die Hälfte der Besucher*innen gibt während der Vienna Sports Word mehr als € 50 aus.

Etwa zwei Drittel der Besucher*innen verbringen mehr als eine halbe Stunde auf der Vienna Sports World.

- 45.000 garantierten Besucher*innen.
- 70% nationale und 30% internationale Gäste aus über 120 Nationen
- offene Zielgruppe für Sportausrüstung, Gesundheit, Reisen, Outdoor und Freizeit.
- Branchendiverse Marken aus Sportausstattung, Ernährung, Gesundheit, Events, Reisen & Tourismus
- Markenkommunikation und -präsentation über Medienpartner aus Print, Digital, TV und Social Media
- Mehr als 100 Marken präsentieren sich vor einem begeisterungsfähigen Publikum.
- Direkter Kontakt zu Entscheidungsträgern und Networking-Möglichkeiten.

VSW **Verkaufs- und Präsentationsfläche**

Mindestgröße:	mind. 9 m², 3 x 3 m	
Flächenformat:	Reihenstand, Eckstand, Kopfstand (ab 18 m² plus EUR 12,–/m²)	
Preis:	9 m² bis 35 m²:	**€ 183,–/m²**
	ab 36 m²:	**€ 165,–/m²**
Obligatorisch:	Umwelt- und Entsorgungsbeitrag: **€ 95,**–/ab 36m²: **€ 135,–**	

Anmerkungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Durch einen Exklusivvertrag mit unserem Hauptsponsor Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist es Ausstellern aus dem Sportartikelbereich, die mit Ihren Produkten bei Hervis gelistet sind, nicht gestattet, auf der Messe auf eigene Rechnung zu verkaufen. Das heißt sämtliche Verkäufe müssen über Hervis abgerechnet werden. Jeder Aussteller erhält bei Interesse und Bekanntgabe einen Timeslot von fünf Minuten auf der VSW Bühne. Es gelten die VSW-AGB der Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH.


90% OF SEABIRDS AND MORE THAN HALF THE WORLD'S SEA TURTLES HAVE PLASTIC IN THEIR STOMACHS.
MORE THAN 2/3 OF THE GREAT BARRIER REEF, THE LARGEST LIVING STRUCTURE ON EARTH, IS SEVERELY BLEACHED.
UNSER ANTRIEB: FREUDE
GARMIN

VSW **Elektroanschluss**

2,2 kW, 1-phasig 230 V
(1 Kreis mit einem 3-fach Schuko-Verteiler)
Preis: € 275,– inkl. Verbrauch

6,0 kW, 1-phasig 230 V
(3 Kreise mit je einem 3-fach Schuko-Verteiler)
Preis: € 305,– inkl. Verbrauch

15,0 kW, 1-phasig 230 V
Preis: € 420,–
exkl. Verbrauch 0,95 kW/h

Dauerstromanschluss
(benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)
Preis: € 178,–

Weitere Anschlüsse und Ausstattung auf Anfrage!

VSW **Zusatzleistungen**

Standbeleuchtung
2 Stück Strahler 70 Watt (benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)
Preis: € 195,–

Teppich
Farbe: Rot, Blau, Grau, Grün
(Weitere Farben auf Anfrage)
Preis: € 23,–/m² inkl. Schutzfolie

Reinigung
Zweimalige Standplatzreinigung vor Messebeginn
Preis: €5,-/m²

Internetzugang
W-Lan
Preis: € 190,–
(Preis für Standleitung auf Anfrage)

Parktickets
sind direkt beim jeweiligen Parkhaus erhältlich:
WIPARK Media Quarter Marx Parkplatz,
BOE Garage Neu Marx

Parkgenehmigung
LKW-Parkplatz am Messegelände
Preis: € 60,–

VSW **MIETMOBILIAR**

Sessel
Gestell: verchromt
Sitz: Kunststoff, dunkelgrau
Mit Reihenverbindung – stapelbar
Preis: € 35,–/Stk.

Barhocker
Gestell: verchromt
Sitzfläche: schwarz
Maße: 37 cm, H 80 cm
Preis: € 35,–/Stk.

Tisch klein
Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 80 x 80 cm (L x B), H 72 cm
Preis: € 47,–/Stk.

Tisch groß
Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 120 x 70 cm (L x B), H 72 cm
Preis: € 58,–/Stk.

Stehtisch
Gestell: verchromt
Platte: weiß
Maße: 70 cm, H 109 cm
Preis: € 62,–/Stk.

Infopult
Versperrbar, mit 1 Fach
Maße: 97 x 44 cm (L x B), H 85 cm
Preis: € 190,–/Stk.

Anmerkungen: Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Im Sportartikelbereich muss die angemeldete Marke klar im Vordergrund stehen. Händler- oder Vertriebsnamen dürfen nur untergeordnet dargestellt werden. Die Präsentation weiterer Marken oder Fremdmarken wird als Untervermietung angesehen und ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Veranstalters zulässig. Wird für die Vienna Sports World bzw. den Vienna City Marathon vor oder nach erfolgter Anmeldung ein exklusiver Handelspartner bestimmt, sind Marken und Produkte, die im Sortiment dieses Handelspartners geführt werden, ausschließlich über diesen Handelspartner und zu den zwischen dem jeweiligen Markeninhaber bzw. Lieferanten und dem Handelspartner vereinbarten Konditionen abzuwickeln; dies gilt auch für bereits bestätigte Anmeldungen. Vertragspartner Vienna Sports World: Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH, Akaziengasse 36, 1230 Wien, UID-Nr.: ATU 403 868 09, Firmenbuchnummer: 130533K. Die oben genannten Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Alle Preisangaben sind bis 31. Dezember 2026 gültig. Danach erfolgt eine monatliche Preisanpassung laut Verbraucherindex. Bitte beachten Sie, dass nachträgliche Rechnungsumschreibungen mit EUR 30,– zzgl. MwSt. berechnet werden.


ÖGV
K.K. HOFBURG-THEATER
OMV
EQUAL DREAMS

So wird der **VCM zu IHREM Event!**

Gemeinsam erleben! Der Vienna City Marathon verbindet – Teams, Kollegen, Kunden, Geschäftspartner, Freund und Familie.

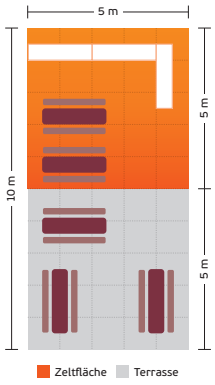
Unsere Hospitality-Pakete machen den VCM zum gemeinsamen Erlebnis: beim Laufen, Anfeuern, Mitfiebern und Feiern. Ob Teambuilding, Kundenevent oder ein besonderer Tag mit Menschen, die einem wichtig sind – das Grand Finale wartet im Hospitality-Zelt: gemeinsam ankommen, genießen und feiern.

VIP AREA **40**

Personenkapazität: 40*
Zeltfläche: 25 m²
Terrasse: 25 m²

Nutzung:
So, 18.4.2027, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

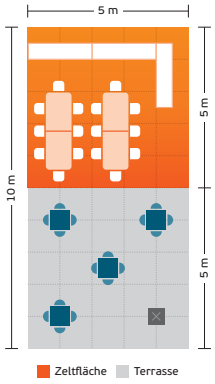


Paket 1:
Get2gether (40 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 2 Heurigengarnituren inkl. Husse

Terrasse
- 3 Heurigengarnituren inkl. Husse

Preis: € 4.314,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 600,– Catering Vergütung



Paket 2:
Easy Chat (32 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 4 Banketttische
- 16 Holzschalensessel

Terrasse
- 4 Bistrotische
- 16 Alusessel
- 1 Stehtisch

Preis: € 4.642,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 600,– Catering Vergütung

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 1.400,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:
Feiern Sie die schnellsten Kolleg:innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden
Preis: € 850,–

Firmen T-Shirts:
Individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt bei Start, Strecke und Ziel.
Preis Adidas: **ab € 45,-/Stk.**
Preis No-Brand: **ab € 20,-/Stk.**

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

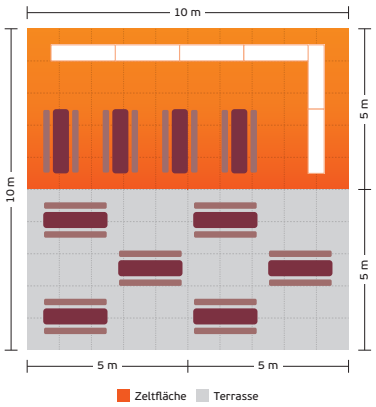
*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA **60**

Personenkapazität: 60*
Zeltfläche: 50 m²
Terrasse: 50 m²

Nutzung:
So, 18.4.2027, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

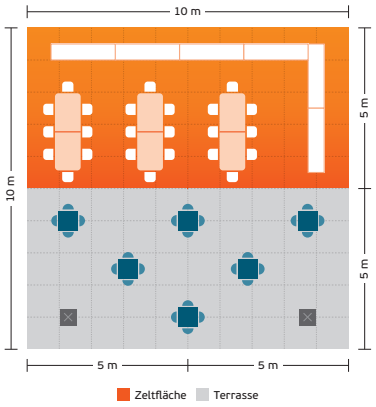


Paket 1
Get2gether (60 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 4 Heurigengarnituren inkl. Husse

Terrasse
- 6 Heurigengarnituren inkl. Husse

Preis: € 6.877,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 900,– Catering Vergütung



Paket 2
Easy Chat (48 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 6 Banketttische
- 24 Holzschalensessel

Terrasse
- 6 Bistrotische
- 24 Alusessel
- 2 Stehtisch

Preis: € 7.201,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 900,– Catering Vergütung

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 2.300,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:
Feiern Sie die schnellsten Kolleg:innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden
Preis: € 850,–

Firmen T-Shirts:
Individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt bei Start, Strecke und Ziel.
Preis Adidas: **ab € 45,-/Stk.**
Preis No-Brand: **ab € 20,-/Stk.**

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

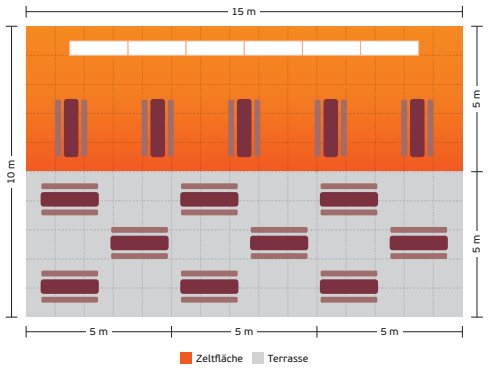
*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA **80**

Personenkapazität: 80*
Zeltfläche: 75 m²
Terrasse: 75 m²

Nutzung:
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

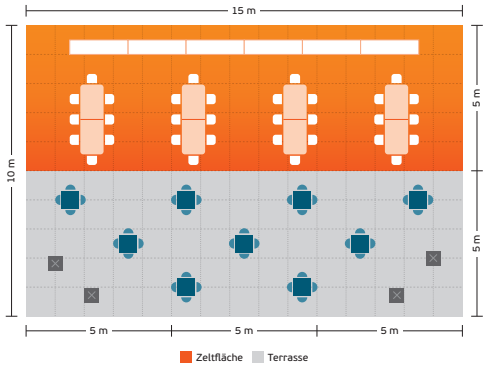


Paket 1
Get2gether (80 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 5 Heurigengarnituren inkl. Husse

Terrasse
- 9 Heurigengarnituren inkl. Husse

Preis: € 9.860,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 1.350,– Catering Vergütung



Paket 2
Easy Chat (68 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 8 Banketttische
- 32 Holzschalensessel

Terrasse
- 9 Bistrotische
- 36 Alusessel
- 4 Stehtisch

Preis: € 10.327,–
inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 1.350,– Catering Vergütung

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 3.000,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:
Feiern Sie die schnellsten Kolleg:innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden
Preis: € 850,–

Firmen T-Shirts:
Individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt bei Start, Strecke und Ziel.
Preis Adidas: **ab € 45,-/Stk.**
Preis No-Brand: **ab € 20,-/Stk.**

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen



Catering in der VIP AREA

In jeder Buchung einer VCM VIP AREA ist ein IMPACTS-Gutschein enthalten. Dieser umfasst das Servicepersonal sowie einen anteiligen Catering-Gutschein.Das Catering erfolgt exklusiv über unseren Partner IMPACTS Catering. Bestellung und Abrechnung eines möglichen Restbetrags werden direkt mit IMPACTS abgewickelt. Das entsprechende Bestellformular senden wir Ihnen gerne zu. Bitte beachten Sie: Die Beauftragung externer Caterer sowie das Mitbringen eigener Speisen und Getränke ist nicht möglich.



VIP AREA **Branding Paket**

Mit dem Branding Paket können Sie Ihre VIP AREA individuell sichtbar machen. Der Außenbereich rund um Ihre Area kann – nach Abstimmung mit dem Vienna City Marathon – mit eigenen Transparenten an Zäunen und Absperrgittern gebrandet werden. Die entsprechenden Formate stellen wir Ihnen separat zur Verfügung. Die Transparente können von Ihnen bereitgestellt oder auf Wunsch gegen Kostenersatz über den VCM produziert werden. Der Innenbereich Ihrer VIP AREA kann werblich frei gestaltet werden. Bitte beachten Sie: Das Branding Paket beinhaltet keine Berechtigung, sich als Sponsor oder Partner des Vienna City Marathon zu bezeichnen oder VCM-Logos zu verwenden. Offizielle Sponsoren des Vienna City Marathon sind von dieser Regelung bzw. diesem Paket ausgenommen.



VIP AREA **Siegerehrung für Ihre Firma**

Machen Sie den gemeinsamen Erfolg zum besonderen Moment: Buchen Sie eine individuelle Siegerehrung direkt in Ihrer VCM VIP AREA. Inkludiert sind eine eigene Firmenwertung sowie personalisierte Urkunden in Ihrem Unternehmensdesign. Die drei schnellsten Teilnehmer in den Bewerben Marathon, Halbmarathon und Staffelmarathon werden zusätzlich mit Pokalen in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet.

Preis: ab € 850,–



VIP AREA **individuelle Firmenshirts**

Ob im Startblock, auf der Strecke oder beim gemeinsamen Feiern in Ihrer VCM VIP AREA – personalisierte Firmenshirts sorgen für ein starkes gemeinsames Auftreten und machen Teamzugehörigkeit sichtbar. Mit Ihrem Firmenlogo individuell gestaltet, werden sie zum verbindenden Element für Ihr Team und zu einer sichtbaren Präsenz beim Vienna City Marathon.

adidas Shirt inkl. Logo: **ab € 45,– / Stk.**
No-Brand Shirt inkl. Logo: **ab € 20,– / Stk.**

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



VIP AREA **Zusatzausstattung**

Tisch, 120 x 80 cm		€ 18,–/Stk.
Sessel, Holzschale weiß		€ 8,-/Stk.
Alu-Tisch, Outdoor, 60 x 60 cm		€ 19,–/Stk.
Heurigengarnitur, 1 Tisch & 2 Bänke		€ 23,–/Stk.
Hussen (Tisch und Bänke) für Heurigengarnitur		€ 25,–/Stk.
Garderobeständer Kaktus ohne Kleiderhaken		€ 21,–/Stk.
Garderobestange mit 40 Kleiderhaken		€ 40,–/Stk.
Barhocker weiß		€ 10/Stk.
Ledersofa 2. Pers./3. Pers.		€ 85,–/€ 95,–
Outdoor Lounge (2er-Bank, 2 Fauteuil und Beistelltisch)		€ 210,–
Paravent weiß, 180 x 200 cm		€ 37,–/Stk.
Sonnenschirm		€ 42,–/Stk.
Dekopflanze		€ 30,–/Stk.
Liegestuhl inkl. Bespannung		€ 34,–/Stk.
Absperrgitter		€ 6,-/lfm.
Rollrasen inkl. Verlegung und Entsorgung		€ 34,–/m²
Elektroheizung inkl. Stromverbrauch		€ 240,–/Stk.
Luftgebläseheizung/Öl-Heizung (exkl. Diesel € 2,60/l)	ab	€ 890,–/Stk.
Kontrollbänder		€ 0,85/Stk.



VIP AREA **Zusatzleistungen**

Massagedienst	€ 325,–/für 5 Std.
Dipl. Sportmasseur	€ 100,–/Verlängerungsst.
Inkl. Massagetisch und Basisausstattung (Massageöl, Desinfektionsmittel, etc.)	
Security - Sonntag 9 bis 17 Uhr	€ 245,–
Security - Nachttarif 20 bis 6 Uhr	€ 325,–
Technik Basis-Paket	€ 730,–
2 Lautsprecher, Mikrofon, Zuspielmöglichkeit, Auf- und Abbau sowie tech. Ansprechperson (geeignet für Ansprachen, Siegerehrungen, Unterhaltung)	
TV-Screen	€ 750,–
inkl. ORF – Liveübertragung	
Technik Paket & Screen	€ 1.480,–
TV-Screens inkl. ORF – Liveübertragung sowie Musikanlage	

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



Die **VCM Team Meile!** Gemeinsam laufen. Gemeinsam anfeuern. Gemeinsam feiern.

Die VCM Team Meile ist der Treffpunkt für Unternehmen, Vereine, Teams, Freund und Fans beim Vienna City Marathon. Mit Ihrer eigenen Team Pagode schaffen Sie eine persönliche Base direkt am Veranstaltungsgeschehen – zum Treffen, Anfeuern, Mitfiebern und gemeinsamen Feiern. Während ein Teil des Teams auf der Strecke alles gibt, sorgen Kolleg:innen, Freund:innen und Familie für Stimmung. Und danach? Kommen alle wieder zusammen und lassen den gemeinsamen VCM-Tag ausklingen.

Ihre Team Pagode

Position: Zwischen Rathauspark und Universitätsring

Pagodenzelt: 4m x 4m Pagode inkl. Schwerlastboden

Kapazität: bis zu 15 Personen

Inklusive:
- 2 Heurigengarnituren
- Beschriftungsrahmen mit individuelle Logo
- Mobile Toilette
- Absperrgitter

Zusatzausstattung:
- Heurigengarnitur € 20,-/Stk.
- Vorgarten € 75,-
- Kühlschrank – auf Anfrage!

Essen & Getränke:
Für die Verpflegung stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung:

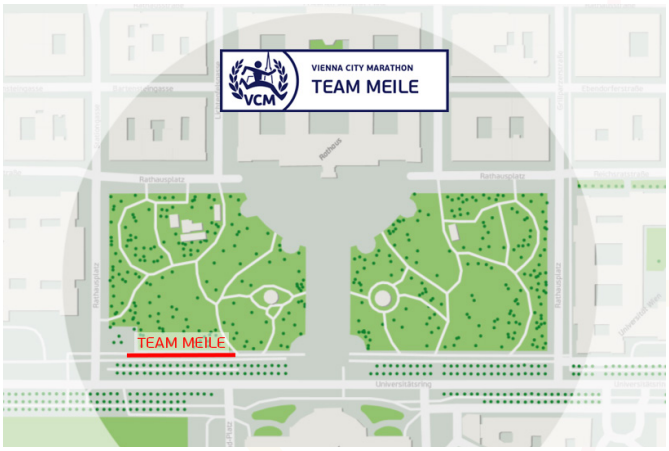
Vorbestellung & Lieferung direkt zur Team Pagode:
Speisen und Getränke können vorab über unseren ausgewählten Catering-Partner bestellt und direkt zur Pagode geliefert werden.

VCM Gastro-Bons
Alternativ können Speise- und Getränkebons für die offizielle VCM Gastronomie gebucht und am Veranstaltungstag bei den teilnehmenden Gastronomieständen eingelöst werden.
Speisebon: € 10,-
Getränkebon: € 5,-

Fair Play auf der VCM Team Meile:
Die Team Meile steht ganz im Zeichen des gemeinsamen Erlebnisses und ist keine klassische Werbe- oder Promotionfläche.

Ihr Firmen- oder Teamlogo wird im vorgesehenen Beschriftungsrahmen präsentiert. Darüber hinaus sind zusätzliche Werbemittel wie Transparente, Beachflags oder Ballons sowie Sampling-Aktionen, Produktpräsentationen und eigene Audio-/Videotechnik nicht vorgesehen

Preise:
VCM Team Meile: € 1.500,-
Kaution: € 300,-
Etwaige Zusatzbestellungen während der Aufbautage sowie Beschädigungen am Mietobjekt werden mit der Kaution verrechnet



Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com


GEMEINDE
WIEN
OBB

VCM **Medienwerte**

Seit dem Jahr 2001 werden durch die UNITED SYNERGIES I Medien- und Informationsagentur GmbH die VCM Medienwerte für die Veranstaltung und seine Sponsoren und Partner laufend analysiert.

Medienwert VCM 2026: € 5.674.771 – Kontaktchancen: 115.941.246

Medienbeiträge:

TV-Beitragsdauer:	13:51:39
Anzahl Printartikel:	454
Anzahl Printartikel/Bild:	156
Anzahl Online-Artikel:	687
Anzahl Online-Artikel/Bild:	283

Medienwert:

VCM Social Media Accounts:	€ 716.774
VCM Webseite:	€ 108.543



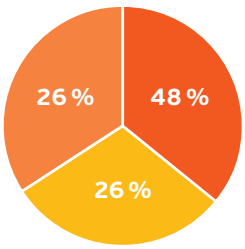
Website-Daten:

Seitenimpressionen:	2.170.862
Besucher/Visits:	986.507
Newsletter:	945.317 (geöffnet & gelesen)
Summe:	6.470.503 Kontaktchancen

APP-Daten:

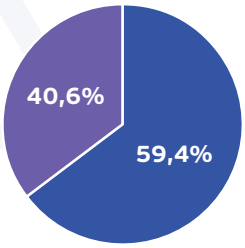
Aktive User 2026:	79.000
VCM APP Screenvies:	4.583.679 Kontaktchancen

Zielgruppe



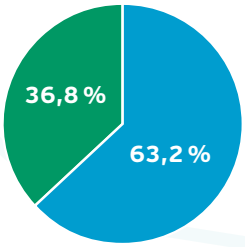
Quellmarkt

- Wien
- Bundesländer
- Ausland



Geschlecht/Durchschnittsalter

- Frauen/34,8 Jahre
- Männer/37,4 Jahre



Ausbildung

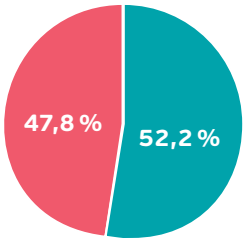
- AkademikerInnen
- Nicht-AkademikerInnen

VCM Top 10 Nationen

1. Österreich
2. Deutschland
3. Großbritannien
4. Frankreich
5. Italien
6. Schweiz
7. Israel
8. Niederlande
9. Polen
10. Tschechien

\+ 136 Nationen





Kinderbewerbe

- Mädchen
- Burschen

Gesamtteilnehmerzahl: 4.368
Durchschnittsalter: 8,1 Jahre

Übersicht **Bewerbe & Veranstaltungen**

Die gesamte Veranstaltung des Vienna City Marathon 2026 erstreckt sich vom Freitag, 16. April bis Sonntag, 18. April 2027 – alle Events auf einem Blick:

VCM **Bewerbe & Startplatzkosten**

Sa, 17. April 2027





So, 18. April 2027







VCM **Winterlaufserie**



13. Dezember 2026
24. Jänner 2027
07. März 2027

VCM **Veranstaltungen**

Fr, 16. & Sa, 17. April 2027



Sport- und Freizeitmesse des VCM
in der MARX HALLE, Wien

Sa, 17. & So, 18. April 2027





Vorarbeit: Kooperation von 95 Behörden und Institutionen; **Auf- und Abbau:** 750 Personen, 100 Lieferanten, 150 Tonnen Material, 20 Kilometer Absperrgitter, 107 Pagodenzelte und Zelthallen, 7 LED-Wände und eine 12 Tonnen schwere Tonanlage für 13 Kilometer Laufstrecke; **Am Rennwochenende:** 450 HelferInnen an 9 Verpflegungsstationen, 10,5 Tonnen Äpfel und Orangen, 13,5 Tonnen Bananen, 145.000 Liter Mineralwasser und isotonische Getränke, 20 LKW-Transporte für 40.000 Garderobenbeutel, 30.000 Regenpellerinen …

nice to know

Stand Oktober 2027 – letztgültige Preise auf www.vienna-marathon.com

VCM **Kontakt**

Sie können uns jederzeit telefonisch oder per Mail kontaktieren. Schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir informieren Sie gerne über unsere Produkte und schnüren Ihnen ein individuelles Angebot.



Petra Lindinger
petra.lindinger@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 56 68 811



Laurin Stadlbauer, MA
laurin.stadlbauer@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 55 75 401



Julian Dobnig, BSc.
julian.dobnig@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 664 164 40 40

für Teilnehmermanagement



Lisa Ban
lisa.ban@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 699 173 487 75



Melanie Hermann
melanie.hermann@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 90 85 057

Vienna City Marathon
Marketing & Vertriebs GmbH

Akaziengasse 36
A-1230 Wien
www.vienna-marathon.com
Firmenbuchnummer: 130533K
UID-Nummer: ATU 403 868 09

Infostand Oktober 2026

Referenzkundenliste: (Auszug unserer Eventpartner, Sponsoren-, Hospitality-, Expo-, Marketing- und Samplingkunden)

Adidas, Aktiv³, Altra, Amnesty International, Anita, Anker, Arche Herzensbrücken, Asics, Austria Trend Hotels, Austro Control, Bauerfeind, Becker, Big Bus, Blackroll, Blacksheep, BMW, Buff, Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport, Care, Caritas Socialis, Caterline, CEP, Coca Cola, Colgate, Compressport, Corny, Czech Tourism, DB Schenker, Debra, Dextro Energy, Diana, Die Möwe, Dr. Böhm, Dr. Oetker, Emcools, Emmerich, Energy Cake, Erdinger, Erste Bank, Espresso Mobil, Evil Eye, EY, feriencamps.at, Firenze Marathon, Fodspring, Frankfurt Marathon, Frauenlauf, G4S, Garmin, Garofalo, Global 2000, GÖD, Gösser, Graz Marathon, Hamburg Marathon, Haribo, Henkel, Hervis, Hoka, IKEA, INEOS, Infoscreen, Isostar, J. Athletics, Jane Goodall Institute, Johnson & Johnson, Jugend eine Welt, Kärnten Läuft, Kellogg's, Kindernothilfe, Kosice peace Marathon, Kronen Zeitung, Kurier, Lead Horizon, Lego, Linsberg Asia, Make A Wish, Mars, MBT, McNett, MPS Müller Transporte, Munich spring, Nathan, Nature Valley, Nestle, Netzwerk-4Christus, New Balance, Newton Running, Nike, ÖAMTC, ÖBB, On Running, Opec Fund, ORF, Österreichische Post AG, Östrreichische Krebshilfe, Otso, Peeroton, Pink Ribbon, Polar, Powerade, Powerbar, Rainbows, Rebel Meat, Recheis, reis-fit, RHI Magnesita, Ringana, Römerquelle, Ronald McDonald Kinderhilfe, Rote Nasen, runners unlimited ruefa, Runtastic, Salomon, Salzburg Marathon, Samsung, SanLucar, Saucony, Schneiders, Sebamed, shapeheart, Sigmapharm, SimplyFit, Skinfit, Solestar, SOS Kinderdorf, Spar Österreich, Sparkasse, Spirulix, Sport Ordination, St. Anna Kinderkrebs Forschung, Stadion Center, Stadt Wien, Sterntalerhof, Suunto, Swing Kitchen, Swiss Lucerne Marathon, Tao, Taylor Wessing, Tchibo, Tcs, Tempo, Thym, Tierquartier, Traunsee Halbmarathon, True Motion, UCI, Ultra Sports, UNICEF, Unilever, Unisport Austria, Vapiano, Verbund, VHS, VinziRast, Visit Malta, Vivo Barefoot, Volkshilfe, Wien Energie, Wien Tourismus, Wiener Städtische, WWF, Zisano

Proudly presented by:

WWW.VIENNA-MARATHON.COM

VCM
VIENNA CITY MARATHON

Akaziengasse 36 | 1230 Wien | sales@vienna-marathon.com