



VIENNA CITY MARATHON
18./19. April 2026

B2B Portfolio
Marketing | Expo | Hospitality | Fakten

by VCM Group  the heart of live events



Vienna City Marathon: Ihre Business-Plattform

Für uns hat jedes Event ein Herz, das schlägt und fühlt.

Werden Sie ein Teil von Österreichs größtem Sport Live-Event, dem Vienna City Marathon und seinen Side-Events.



Wir kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen und Vertriebskanälen. Wir produzieren **Emotionen, Gesundheit und Gemeinsamkeit** für zehntausende Läuferinnen und Läufer, Fans und Begleitpersonen.



Wir sprechen eine **große Zielgruppe** von aktiven, gesundheitsbewussten und freizeitorientierten Menschen direkt an und kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen.



Wir schaffen **Aufmerksamkeit für Ihre Produkte** und Angebote in einem außergewöhnlich emotionalen Setting.



Wir konzipieren gemeinsam mit Ihnen **maßgeschneiderte Angebote** und erzählen zusammen Ihre Geschichte.



Wir bauen auf unsere langjährige Erfahrung, ein **Netzwerk aus kompetenten Partnern** und freuen uns über hunderte zufriedene Kunden – ganz besonders über Sie!



Media Paket in der digitalen VCM Welt

(Social Media/Newsletter/Website)

Veröffentlichen Sie Ihren Newsbeitrag, Newsletterbeitrag & Ihr Social Media Posting auf der VCM Website, Facebook und Instagram. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen oder den Laufsport National- und International informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.



Media Paketreferenzen VCM 2021

Facts & Figures



Newsbeitrag:	bis zu 500 Wörter, Foto (jpg) im Querformat 5:4
Newsletterbeitrag:	bis zu 400 Zeichen, Foto (jpg) im Format 16:9
Facebook Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Instagram Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Inhalte:	werden vom Kunden bereitgestellt
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen in gegenseitiger Absprache
Zeitraum:	
Preis:	€ 2.500,-

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com



Skyscraper oder Billboard-Banner auf der VCM Website

www.vienna-marathon.com

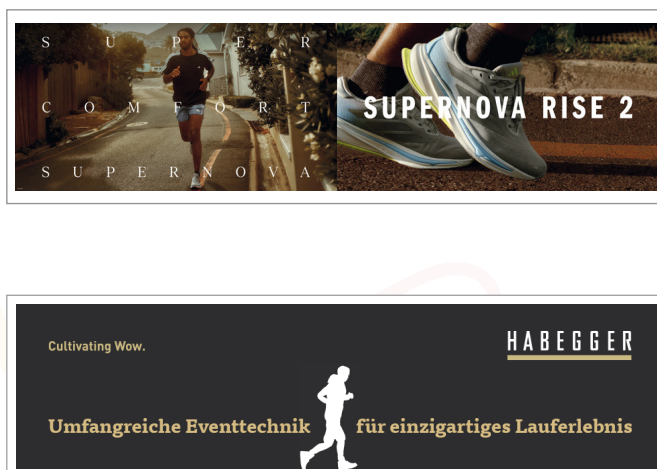
Platzieren Sie Ihren Skyscraper oder Billboard-Banner auf unserer ganzjährigen Laufsportplattform. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen und über den nationalen und internationalen Laufsport informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.

Skyscraper Bannerreferenzen VCM 2023



Bannerreferenzen VCM 2025



Facts & Figures



Format:	160 (b) x 600 (h) px Skyscraper 960 (b) x 250 (h) px Billboard
Dateitypen:	HTML5, GIF, JPG, PNG
Größe:	max. 250 KB
Animationsdauer:	max. 30 Sek.
Verlinkung:	auf Landingpage
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	ab Liveschaltung 365 Tage

Preis: € 2.500,-

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Bannertausch wird mit € 50,- verrechnet. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Das VCM Team hat sich dazu entschieden, Papierproduktionen zukünftig so gering wie möglich zu halten. Daher werden wir beim Vienna City Marathon kein physisches Infoheft mehr produzieren. Alle Informationen rund um den Vienna City Marathon werden über die Website und die VCM APP kommuniziert.





Starter Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Starter Bag, welches alle Teilnehmer der Bewerbe des Vienna City Marathon zusammen mit Ihren Startunterlagen auf der Vienna Sports World (Startnummernausgabe & EXPO) erhalten.

Produktgruppen: Unverderbliche nachhaltige Produkte und/oder Produkt-Samplings



Produktreferenzen VCM 2021

Facts & Figures



Auflage:	25.000 bis 35.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	Mittwoch, 15. April 2026, Marx Halle, Studio 3
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	€ 0,23 pro Bag
	€ 500,- pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 35.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Branchenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt direkt bei der Startnummernausgabe, wodurch mehrere LKW-Transporte eingespart werden. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.





Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Power Bag, welches in einem hochemotionalen Moment an alle Finisher der Bewerbe des Vienna City Marathon verteilt wird.

Produktgruppen: Produkte und/oder Samplings zum direkten Verzehr oder Gebrauch



Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures



Auflage:	20.000 bis 35.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmelde- und kalkulierten Finisherzahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 1. April bis 15. April 2026, frische Produkte 14. bis 15. April 2026
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	€ 0,23 pro Bag € 500,- pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 35.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Branchenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.





Junior Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie ihre Produkte im Junior Power Bag, welches an unsere jüngsten Teilnehmer der Vienna City Marathon Kinder- und Jugendbewerbe verteilt wird..

Produktgruppen: Nachhaltige Produkte und/oder Samplings für Kinder und Jugendliche (6-12 & 12-18 Jahre) zum direkten Verzehr oder Gebrauch



Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures



Auflage:	2.000 bis 5.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 1. April bis 15. April 2026, frische Produkte 14. bis 15. April 2026
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	€ 0,20 pro Bag € 500,- pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Branchenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.





Die Sport- und Freizeitmesse des Vienna City Marathon

17. & 18. April 2026, Marx Halle, Wien

Rund um die Startnummernausgabe des Vienna City Marathon hat sich ein eigenes, mitreißendes Event entwickelt: die Vienna Sports World, Österreichs größte Sport- und Freizeitmesse mit ca. 40.000 aktiven Teilnehmern und tausenden Begleitpersonen – **Eintritt frei!**

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen sowie aktive Familien.

Ergebnisse der Umfrage der Vienna Sports World 2025

Über 80% unserer Besucher*innen kommen mit einer oder mehreren Begleitpersonen.

Gut die Hälfte der Besucher*innen gibt während der Vienna Sports World mehr als € 50 aus.

Etwa zwei Drittel der Besucher*innen verbringen mehr als eine halbe Stunde auf der Vienna Sports World.

- 45.000 garantierten Besucher*innen.
- 70% nationale und 30% internationale Gäste aus über 120 Nationen
- offene Zielgruppe für Sportausrüstung, Gesundheit, Reisen, Outdoor und Freizeit.
- Branchendiverse Marken aus Sportausrüstung, Ernährung, Gesundheit, Events, Reisen & Tourismus
- Markenkommunikation und -präsentation über Medienpartner aus Print, Digital, TV und Social Media
- Mehr als 100 Marken präsentieren sich vor einem begeisterungsfähigen Publikum.
- Direkter Kontakt zu Entscheidungsträgern und Networking-Möglichkeiten.

VSW Verkaufs- und Präsentationsfläche

Mindestgröße: 9 m², 3 x 3 m
Flächenformat: Reihenstand, Eckstand, Kopfstand (ab 18 m² plus EUR 10,-/m²)

Preis: 9 m² bis 35 m² = € 178,-/m²
ab 36 m² = € 158,-/m²

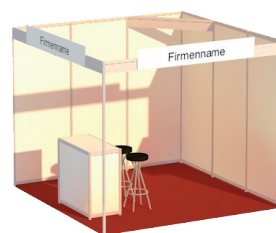
Obligatorisch: Umwelt- und Entsorgungsbeitrag: € 95,-/ab 36m²: € 135,-

Anmerkungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Durch einen Exklusivvertrag mit unserem Hauptsponsor Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist es Ausstellern aus dem Sportartikelbereich, die mit Ihren Produkten bei Hervis gelistet sind, nicht gestattet, auf der Messe auf eigene Rechnung zu verkaufen. Das heißt sämtliche Verkäufe müssen über Hervis abgerechnet werden. Jeder Aussteller erhält bei Interesse und Bekanntgabe einen Timeslot von fünf Minuten auf der VSW Bühne. Es gelten die VSW-AGB der Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH.



VSW Komplettstand EASY

Standgröße: 9 m², 3 x 3 m
Beinhaltet: Rück- und Trennwände, Teppich, Blende, 2 Stk. Strahler 70 Watt, 2,2 kW Stromanschluss inkl. Stromverbrauch, 1 Stk. Infopult versperrbar mit Fach, 2 Stk. Barhocker, 2x Standplatzreinigung



Preis: € 2.960,-

VSW Elektroanschluss

2,2 kW, 1-phasig 230 V

(1 Kreis mit einem 3-fach Schuko-Verteiler)

Preis: € 270,- inkl. Verbrauch

15,0 kW, 1-phasig 230 V

Preis: € 415,-

exkl. Verbrauch 0,95 kW/h

Weitere Anschlüsse und Ausstattung auf Anfrage!

6,0 kW, 1-phasig 230 V

(3 Kreise mit je einem 3-fach Schuko-Verteiler)

Preis: € 298,- inkl. Verbrauch

Dauerstromanschluss

(benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)

Preis: € 178,-

VSW Zusatzleistungen

Standbeleuchtung

2 Stück Strahler 70 Watt (benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)

Preis: € 180,-

Reinigung

Zweimalige Standplatzreinigung vor Messebeginn

Preis: € 4,50/m²

Standbeschriftung

Blende mit Firmennamen/-logo

Preis: ab € 120,-/Stk.

Teppich

Farbe: Rot, Blau, Grau, Grün
(Weitere Farben auf Anfrage)

Preis: € 23,-/m² inkl. Schutzfolie

Internetzugang

W-Lan

Preis: € 120,-

(Preis für Standleitung auf Anfrage)

VSW MIETMOBILIAR

Sessel

Gestell: verchromt
Sitz: Kunststoff, dunkelgrau
Mit Reihenverbindung – stapelbar

Preis: € 35,-/Stk.

Tisch klein

Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 80 x 80 cm (L x B), H 72 cm

Preis: € 47,-/Stk.

Stehtisch

Gestell: verchromt
Platte: weiß
Maße: 70 cm, H 109 cm

Preis: € 62,-/Stk.

Barhocker

Gestell: verchromt
Sitzfläche: schwarz
Maße: 37 cm, H 80 cm

Preis: € 35,-/Stk.

Tisch groß

Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 120 x 70 cm (L x B), H 72 cm

Preis: € 58,-/Stk.

Infopult

Versperrbar, mit 1 Fach
Maße: 97 x 44 cm (L x B), H 85 cm

Preis: € 190,-/Stk.

Anmerkungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Alle Preisangaben gültig bis 31. Dezember 2025. Monatliche Preisanpassung laut Verbraucherindex. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Durch einen Exklusivvertrag mit unserem Hauptsponsor Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist es Ausstellern aus dem Sportartikelbereich, die mit Ihren Produkten bei Hervis gelistet sind, nicht gestattet, auf der Messe auf eigene Rechnung zu verkaufen. Das heißt sämtliche Verkäufe müssen über Hervis abgerechnet werden. Es gelten die VSW-AGB der Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH.



So wird der VCM zu IHREM Event!

Unternehmen laufen und feiern gemeinsam beim Vienna City Marathon. Machen auch Sie mit einer eigenen Hospitality-Zone den VCM zu IHREM Firmen-Event. Bei einem tollen Erlebnis kommt Bewegung in Firmenkulturen und es steigen Motivation und Teamgeist.

VIP AREA 40

Personenkapazität: 40*

Zeltfläche: 25 m²

Terrasse: 25 m²

Nutzung:

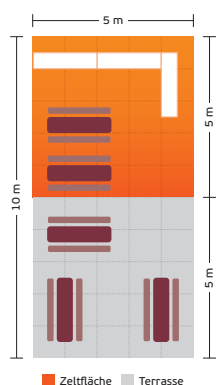
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



Paket 1:

Get2gether (40 Sitzplätze)

Zeltfläche

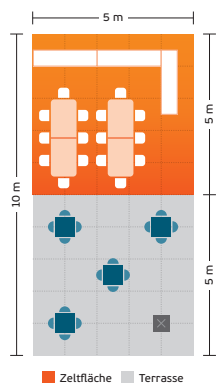
- 2 Heurigen garnituren
- inkl. Husse

Terrasse

- 3 Heurigen garnituren
- inkl. Husse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 4.140,-

inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 600,- Catering Vergütung



Paket 2:

Easy Chat (32 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 4 Bankettische
- 16 Holzschalensessel

Terrasse

- 4 Bistrotische
- 16 Alusessel
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 4.461,-

inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag
Inkl. € 600,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 1.400,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs
Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA 60

Personenkapazität: 60*

Zeltfläche: 50 m²

Terrasse: 50 m²

Nutzung:

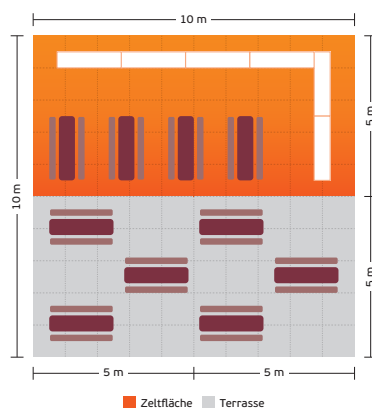
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



Paket 1

Get2gether (60 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 4 Heurigen garnituren inkl. Huse

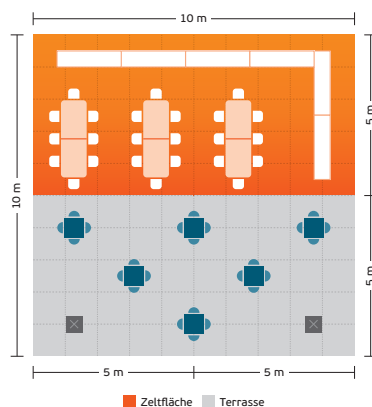
Terrasse

- 6 Heurigen garnituren inkl. Huse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 6.653,-

inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 900,- Catering Vergütung



Paket 2

Easy Chat (48 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 6 Bankettische
- 24 Holzschalensessel

Terrasse

- 6 Bistrotische
- 24 Alusessel
- 2 Stehtisch

Preis: € 6.970,-

inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 900,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 2.300,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs
Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA 80

Personenkapazität: 80*

Zeltfläche: 75 m²

Terrasse: 75 m²

Nutzung:

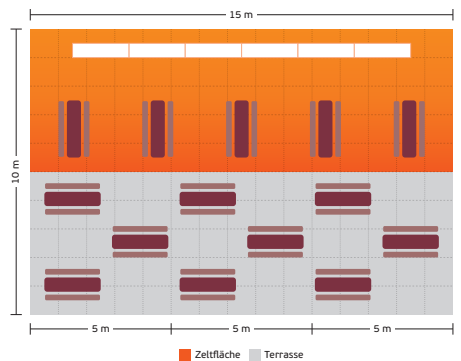
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



Paket 1

Get2gether (80 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 5 Heurigen garnituren inkl. Huse

Terrasse

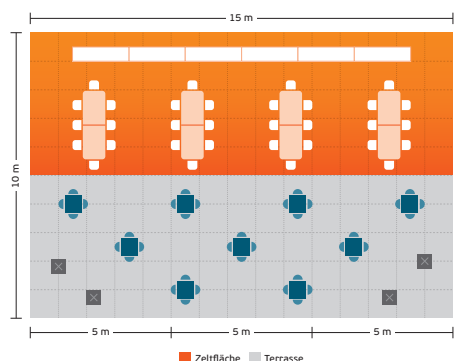
- 9 Heurigen garnituren inkl. Huse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 9.580,-

inkl. Entsorgungs- und

Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 1.350,- Catering Vergütung



Paket 2

Easy Chat (68 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 8 Bankettische
- 32 Holzschalensessel

Terrasse

- 9 Bistrotische
- 36 Alusessel
- 4 Stehtisch

Preis: € 10.035,-

inkl. Entsorgungs- und

Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 1.350,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 3.000,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs

Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen



VIP AREA Catering Service

In allen Buchungen einer VCM VIP AREA ist ein Impacts-Gutschein (inkludiert Service Personal und anteilig einen Catering Gutschein) enthalten, eine Bestellung über unseren Catering-Partner IMPACTS ist obligatorisch. Die Bestellung sowie

die Abrechnung des Restbetrags erfolgt direkt mit IMPACTS Catering. Gerne schicken wir Ihnen das Bestellformular zu. Die Beauftragung eines externen Caterers sowie die Mitnahme von Speisen und Getränken ist nicht gestattet.



VIP AREA Branding Paket

Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten (in Abstimmung des VCM/Format wird separat zugesendet) rund um Ihre VIP Area gebrandet werden. Die Transparente können vom Partner bereitgestellt oder auf Anfrage und Ersatz

der entsprechenden Kosten durch den VCM produziert werden. Es berechtigt Sie nicht dazu, den Titel Sponsor/Partner des Vienna City Marathon oder die VCM Logos zu verwenden. Nur der Innenbereich kann werbetechnisch frei gestaltet werden. Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen.



VIP AREA Siegerehrung für Ihre Firma

Buchen Sie die individuelle Siegerehrung in Ihrer VCM VIP Area. Die Buchung Ihrer VCM Siegerehrung beinhaltet eine eigene, individualisierte Firmenwertung mit personalisierten Urkunden in Ihrem Firmendesign.

Für die schnellsten drei Läufer*innen der Bewerbe Marathon, Halbmarathon und Staffelfmarathon bekommen Sie Pokale in gold, silber und bronze.

Preis: ab € 850,-



VIP AREA individuelle Firmenshirts

Ihr personalisiertes und individuelles Firmenshirt beim VCM. Egal ob im Startblock vor dem Rennen, Seite an Seite während dem Laufen oder beim gemeinsamen Feiern in Ihrer VCM VIP Area, Ihre individuellen Firmenshirts vermitteln Zugehörigkeit und Teamspirit.

So ist man stolz, seine Firma als Botschafter beim VCM zu vertreten.

Preis Adidas Shirt inkl. Logo:
ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand Shirt inkl Logo:
ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbauarbeiten oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



VIP AREA Zusatzausstattung

Tisch , 120 x 80 cm	€ 17,-/Stk.
Sessel , Holzschale weiß	€ 7,50/Stk.
Alu-Tisch , Outdoor, 60 x 60 cm	€ 18,-/Stk.
Heurigengarnitur , 1 Tisch & 2 Bänke	€ 22,-/Stk.
Hussen (Tisch und Bänke) für Heurigengarnitur	€ 24,-/Stk.
Garderobeständer Kaktus ohne Kleiderhaken	€ 20,-/Stk.
Garderobestange mit 40 Kleiderhaken	€ 35,-/Stk.
Barhocker weiß	€ 9,50/Stk.
Ledersofa 2. Pers./3. Pers.	€ 80,-/€ 90,-
Outdoor Lounge (2er-Bank, 2 Fauteuil und Beistelltisch)	€ 200,-
Paravent weiß, 180 x 200 cm	€ 35,-/Stk.
Sonnenschirm	€ 39,-/Stk.
Dekopflanze	€ 28,-/Stk.
Liegestuhl inkl. Bespannung	€ 32,-/Stk.
Absperrgitter	€ 5,60/lfm.
Rollrasen inkl. Verlegung und Entsorgung	€ 32,-/m ²
Elektroheizung inkl. Stromverbrauch	€ 230,-/Stk.
Luftgebläseheizung/Öl-Heizung (exkl. Diesel € 2,50/l) ab	€ 850,-/Stk.
Kontrollbänder	€ 0,75/Stk.



VIP AREA Zusatzleistungen

Massagedienst	€ 325,-/für 5 Std.
Dipl. Sportmasseur	€ 100,-/Verlängerungsst.
Inkl. Massagetisch und Basisausstattung (Massageöl, Desinfektionsmittel, etc.)	
Security Pauschale Sonntag 9 bis 17 Uhr	€ 215,-
Security Pauschale Nachttarif 20 bis 6 Uhr	€ 310,-
Technik Basis-Paket	€ 710,-
2 Lautsprecher, Mikrofon, CD-Player, Auf- und Abbau und tech. Ansprechperson (geeignet für Ansprachen, Siegerehrungen, Unterhaltung)	
TV-Screen	€ 750,-
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung	
Technik Paket & Screen	€ 1.360,-
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung, Musikanlage	

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



VCM Medienwerte

Seit dem Jahr 2001 werden durch die UNITED SYNERGIES | Medien- und Informationsagentur GmbH die VCM Medienwerte für die Veranstaltung und seine Sponsoren und Partner laufend analysiert.

Medienwert VCM 2025: € 5.316.478 – Kontaktchancen: 75.963.288

Medienbeiträge:

TV-Beitragsdauer: 15:08:20
Anzahl Printartikel: 504
Anzahl Printartikel/Bild: 234
Anzahl Online-Artikel: 350
Anzahl Online-Artikel/Bild: 116



Website-Daten:

Seitenimpressionen: 2.159.741
Besucher/Visits: 941.399
Newsletter: 898.664 (geöffnet & gelesen)
Summe: 5.575.795 Kontaktchancen

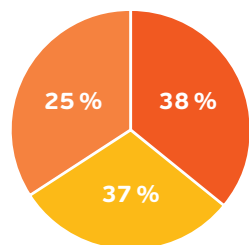
APP-Daten:

Aktive User 2025: 73.000
VCM APP Screenviews: 3.735.732 Kontaktchancen

Medienwert:

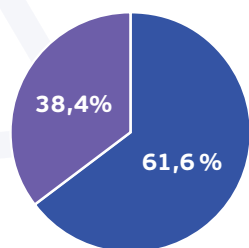
VCM Social Media Accounts: € 114.755
VCM Webseite: € 246.314

Zielgruppe



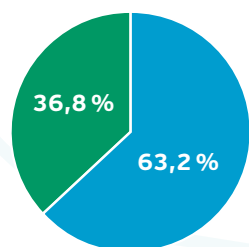
Quellmarkt

■ Wien
■ Bundesländer
■ Ausland



Geschlecht/Durchschnittsalter

■ Frauen/36,6 Jahre
■ Männer/38,9 Jahre

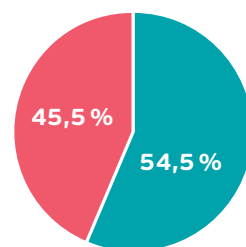


Ausbildung

■ AkademikerInnen
■ Nicht-AkademikerInnen

VCM Top 10 Nationen

1. Österreich
 2. Deutschland
 3. Großbritannien
 4. Frankreich
 5. Italien
 6. Schweiz
 7. Israel
 8. Niederlande
 9. Polen
 10. Tschechien
- + 136 Nationen



Kinderbewerbe

■ Mädchen
■ Burschen

Gesamtteilnehmerzahl: 3.367
Durchschnittsalter: 8,7 Jahre

Übersicht **Bewerbe & Startplatzkosten, Veranstaltungen**

Die gesamte Veranstaltung des Vienna City Marathon 2026 erstreckt sich vom Freitag, 17. April bis Sonntag, 19. April 2026 – alle Events auf einem Blick:

VCM **Bewerbe & Startplatzkosten**

Sa, 18. April 2026



Vienna 5K



VCM The Daily Mile 800



VCM The Daily Mile 1600



So, 19. April 2026



Vienna City Marathon



Wiener Städtische Halbmarathon



Powerade Staffelmarahton (Teams zu vier Personen)

VCM **Veranstaltungen**

Fr, 17. & Sa, 18. April 2026



Sport- und Freizeitmesse des VCM in der MARX HALLE, Wien

Sa, 18. & So, 19. April 2026



Vorarbeit:

Kooperation von 95 Be-

hörden und Institutionen; **Auf- und**

Abbau: 750 Personen, 100 Lieferanten,

150 Tonnen Material, 20 Kilometer Absperr-

gitter, 107 Pagodenzelte und Zelthallen, 7 LED-

Wände und eine 12 Tonnen schwere Tonanlage für

13 Kilometer Laufstrecke; **Am Rennwochenende:**

450 HelferInnen an 9 Verpflegungsstationen,

10,5 Tonnen Äpfel und Orangen, 13,5 Tonnen

Bananen, 145.000 Liter Mineralwasser und

isotonische Getränke, 20 LKW-Transporte

für 40.000 Garderobenbeutel, 30.000

Regenpellerinnen ...

nice to know

Stand Juli 2025 – letztgültige Preise auf www.vienna-marathon.com

VCM Kontakt

Sie können uns jederzeit telefonisch oder per Mail kontaktieren. Schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir informieren Sie gerne über unsere Produkte und schnüren Ihnen ein individuelles Angebot.



Petra Lindinger

petra.lindinger@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 56 68 811



Laurin Stadlbauer, MA

laurin.stadlbauer@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 55 75 401

für Teilnehmermanagement



Lisa Ban

lisa.ban@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 699 173 487 75



Melanie Hermann

melanie.hermann@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 90 85 057

Vienna City Marathon Marketing & Vertriebs GmbH

Akaziengasse 36
A-1230 Wien
www.vienna-marathon.com
Firmenbuchnummer: 130533K
UID-Nummer: ATU 403 868 09

Infostand Juli 2025

Referenzkundenliste: (Auszug unserer Eventpartner, Sponsoren-, Hospitality-, Expo-, Marketing- und Samplingkunden)

Adidas, Aktiv³, Altra, Amnesty International, Anita, Anker, Arche Herzensbrücken, Asics, Austria Trend Hotels, Austro Control, Bauerfeind, Becker, Big Bus, Blackroll, Blacksheep, BMW, Buff, Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport, Care, Caritas Socialis, Caterline, CEP, Coca Cola, Colgate, Compressport, Corny, Czech Tourism, DB Schenker, Debra, Dextro Energy, Diana, Die Möwe, Dr. Böhm, Dr. Oetker, Emcools, Emmerich, Energy Cake, Erdinger, Erste Bank, Espresso Mobil, Evil Eye, EY, ferien camps.at, Firenze Marathon, Fodspring, Frankfurt Marathon, Frauenlauf, G4S, Garmin, Garofalo, Global 2000, GÖD, Gösser, Graz Marathon, Hamburg Marathon, Haribo, Henkel, Hervis, Hoka, IKEA, INEOS, Infoscreen, Isostar, J. Athletics, Jane Goodall Institute, Johnson & Johnson, Jugend eine Welt, Kärnten Läufer, Kellogg's, Kindernothilfe, Kosice peace Marathon, Kronen Zeitung, Kurier, Lead Horizon, Lego, Linsberg Asia, Make A Wish, Mars, MBT, McNett, MPS Müller Transporte, Munich spring, Nathan, Nature Valley, Nestle, Netzwerk-4Christus, New Balance, Newton Running, Nike, ÖAMTC, ÖBB, On Running, Opec Fund, ORF, Österreichische Post AG, Österreichische Krebshilfe, Otso, Peeroton, Pink Ribbon, Polar, Powerade, Powerbar, Rainbows, Rebel Meat, Recheis, reis-fit, RHI Magnesita, Ringana, Römerquelle, Ronald McDonald Kinderhilfe, Rote Nasen, runners unlimited ruefa, Runtastic, Salomon, Salzburg Marathon, Samsung, SanLucar, Saucony, Schneiders, Sebamed, shapeheart, Sigmapharm, SimplyFit, Skinfit, Solestar, SOS Kinderdorf, Spar Österreich, Sparkasse, Spirulix, Sport Ordination, St. Anna Kinderkrebs Forschung, Stadion Center, Stadt Wien, Sterntalerhof, Suunto, Swing Kitchen, Swiss Lucerne Marathon, Tao, Taylor Wessing, Tchibo, Tcs, Tempo, Thym, Tierquartier, Traunsee Halbmarathon, True Motion, UCI, Ultra Sports, UNICEF, Unilever, Unisport Austria, Vapiano, Verbund, VHS, VinziRast, Visit Malta, Vivo Barefoot, Volkshilfe, Wien Energie, Wien Tourismus, Wiener Städtische, WWF, Zisano

Proudly presented by:



WWW.VIENNA-MARATHON.COM



VIENNA CITY MARATHON

Akaziengasse 36 | 1230 Wien | sales@vienna-marathon.com