43RD VCM

VIENNA CITY MARATHON
18./19. April 2026

B2B Portfolio

Marketing | Expo | Hospitality | Fakten

by VCM Group the heart of live events

Coca-Cola
Coca-Cola
Sanitucar
Sanitucar
ERSTE BANK
Hervis
Hervis
WIEN ENERGIE
SPARKASSE
Hervis

Vienna City Marathon: **Ihre Business-Plattform**

Für uns hat jedes Event ein Herz, das schlägt und fühlt.

Werden Sie ein Teil von Österreichs größtem Sport Live-Event,
dem Vienna City Marathon und seinen Side-Events.

Wir kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen und Vertriebskanälen. Wir produzieren **Emotionen, Gesundheit und Gemeinsamkeit** für zehntausende Läuferinnen und Läufer, Fans und Begleitpersonen.

Wir kommunizieren 365 Tage im Jahr auf unseren Plattformen und Vertriebskanälen und sprechen eine **große Zielgruppe** von aktiven, gesundheitsbewussten und freizeitorientierten Menschen direkt an.

Wir schaffen **Aufmerksamkeit für Ihre Produkte** und Angebote in einem außergewöhnlich emotionalen Setting.

Wir konzipieren gemeinsam mit Ihnen **maßgeschneiderte Angebote** und erzählen zusammen Ihre Geschichte.

Wir bauen auf unsere langjährige Erfahrung, ein **Netzwerk aus kompetenten Partnern** und freuen uns über hunderte zufriedene Kunden – ganz besonders über Sie!

TEAM
DIABETES
SPARKASSE
ERSTE

Media Paket in der digitalen VCM Welt

(Social Media/Newsletter/Website)

Veröffentlichen Sie Ihren Newsbeitrag, Newsletterbeitrag & Ihr Social Media Posting auf der VCM Website, Facebook und Instagram. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen oder den Laufsport National- und International informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.

Media Paketreferenzen VCM 2021

Facts & Figures

Newsbeitrag:	bis zu 500 Wörter, Foto (jpg) im Querformat 5:4
Newsletterbeitrag:	bis zu 400 Zeichen, Foto (jpg) im Format 16:9
Facebook Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Instagram Posting:	alle gängigen Formate (Bild, Video, Text)
Inhalte::	werden vom Kunden bereitgestellt
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	in gegenseitiger Absprache
Preis:	**€ 2.500,–**

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

ERSTE
Hervis
3337
Harald
WIEN ENERGIE
KASSE

Skyscraper oder Billboad-Banner auf der VCM Website

www.vienna-marathon.com

Platzieren Sie Ihren Skyscraper oder Billboard-Banner auf unserer ganzjährigen Laufsportplattform. Alle Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe tätigen Ihre Anmeldung über diese Plattform und werden hier ganzjährig über veranstaltungsrelevante Themen und über den nationalen und internationalen Laufsport informiert.

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen.

Skyscraper Bannerreferenzen VCM 2023

Bannerreferenzen VCM 2025

Facts & Figures

Format:	160 (b) x 600 (h) px Skyscraper 960 (b) x 250 (h) px Billboard
Dateitypen:	HTML5, GIF, JPG, PNG
Größe:	max. 250 KB
Animationsdauer:	max. 30 Sek.
Verlinkung:	auf Landingpage
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Zeitraum:	ab Liveschaltung 365 Tage
Preis:	**€ 2.500,–**

Anmerkungen: Die Platzierung erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Sie erhalten eine monatliche Auswertung der laufenden Kampagne direkt auf eine angegebene E-Mail-Adresse. Bannertausch wird mit € 50,– verrechnet. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. und 5 % Digitalsteuer. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Das VCM Team hat sich dazu entschieden, Papierproduktionen zukünftig so gering wie möglich zu halten. Daher werden wir beim Vienna City Marathon kein physisches Infoheft mehr produzieren. Alle Informationen rund um den Vienna City Marathon werden über die Website und die VCM APP kommuniziert.

Starter Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Starter Bag, welches alle Teilnehmer der Bewerbe des Vienna City Marathon zusammen mit Ihren Startunterlagen auf der Vienna Sports World (Startnummernausgabe & EXPO) erhalten.

Produktgruppen: Unverderbliche nachhaltige Produkte und/oder Produkt-Samplings

Produktreferenzen VCM 2021

Facts & Figures

Auflage:	25.000 bis 35.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	Mittwoch, 15. April 2026, Marx Halle, Studio 3
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,23** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 35.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt direkt bei der Startnummernausgabe, wodurch mehrere LKW-Transporte eingespart werden. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.

STADTISCHE

Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie Ihre Produkte im VCM Power Bag, welches in einem hochemotionalen Moment an alle Finisher der Bewerbe des Vienna City Marathon verteilt wird.

Produktgruppen: Produkte und/oder Samplings zum direkten Verzehr oder Gebrauch

Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures

Auflage:	20.000 bis 35.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmelde- und kalkulierten Finisherzahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 1. April bis 15. April 2026, frische Produkte 14. bis 15. April 2026
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,23** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Anzahl der VCM Bags kann von Ihnen angegeben werden (ab 10.000 Stk.) und muss nicht der angegebenen Gesamtmenge von bis zu 35.000 Bags entsprechen. Eine Zuordnung zu einzelnen Bewerben ist nicht möglich. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.

GO
HELLO SUMMER
38. VIENNA CITY MARATHON
KINDERLAUF
11. SEPTEMBER 2021
2K
VCM
1335
Hervis
SPARKASSE
running

Junior Power Bag, Ihr Product Sampling

Platzieren Sie ihre Produkte im Junior Power Bag, welches an unsere jüngsten Teilnehmer der Vienna City Marathon Kinder- und Jugendbewerbe verteilt wird..

Produktgruppen: Nachhaltige Produkte und/oder Samplings für Kinder und Jugendliche (6-12 & 12-18 Jahre) zum direkten Verzehr oder Gebrauch

Produktreferenzen VCM 2023

Facts & Figures

Auflage:	2.000 bis 5.000 Stk. (genaue Menge nach finalen Anmeldezahlen)
Anlieferung:	haltbare Produkte 1. April bis 15. April 2026, frische Produkte 14. bis 15. April 2026
Branchenexklusivität:	nur für VCM Sponsoren oder bei mehrjähriger Buchung von mind. drei Veranstaltungen
Preis:	**€ 0,20** pro Bag **€ 500,–** pauschal (Service/Umwelt/Entsorgung/Lager)

Anmerkungen: Die Preise des Product Samplings beinhalten Konfektionierung und Verteilung an die Zielgruppe. Der Zeitraum der Anlieferung Ihres Samplings wird rechtzeitig bekannt gegeben. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. AGB unter: www.vienna-marathon.com

Think GREEN

Werbeflyer werden aus Nachhaltigkeitsgründen nicht mehr akzeptiert. Wir empfehlen alternativ ein digitales Inserat oder digitales VCM Goodie. Die Ausgabe erfolgt über eine robuste Umhängetasche aus Maisstärke, die biologisch abbaubar ist und zu 100 % in Europa produziert wird. Die Konfektionierung der Bags erfolgt in Wien, um LKW-Transporte so gering wie möglich zu halten. Nicht abgeholte Bags werden nach der Veranstaltung nicht entsorgt oder verschwendet, sondern an lokale karitative Einrichtungen gespendet. Anfallender Müll wird gesammelt, getrennt und von unserem Partner der MA48 verarbeitet.

#LAUBANDICH
THE FUTURE IS YOURS

Die Sport- und Freizeitmesse des Vienna City Marathon

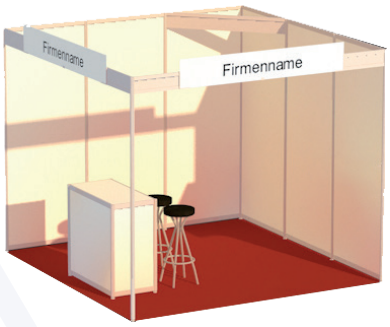
17. & 18. April 2026, Marx Halle, Wien

Rund um die Startnummernausgabe des Vienna City Marathon hat sich ein eigenes, mitreißendes Event entwickelt: die Vienna Sports World, Österreichs größte Sport- und Freizeitmesse mit ca. 40.000 aktiven Teilnehmern und tausenden Begleitpersonen – **Eintritt frei!**

Zielgruppe: Teilnehmer der Vienna City Marathon Bewerbe, Sport- und Freizeitorientierte, reiselustige und gesundheitsbewusste Personen sowie aktive Familien.

VSW **Verkaufs- und Präsentationsfläche**

Mindestgröße:	9 m², 3 x 3 m
Flächenstand:	Reihenstand, Eckstand, Kopfstand (ab 18 m² plus EUR 10,–/m²)
Preis:	9 m² bis 35 m² = **€ 178,–/m²** ab 36 m² = **€ 158,–/m²**



VSW **Komplettstand EASY**

Standgröße:	9 m², 3 x 3 m
Beinhaltet:	Rück- und Trennwände Teppich Blende inkl. 20 Buchstaben 1 Stk. Infopult, versperrbar mit Fach 2 Stk. Strahler 70 Watt 2,2 kW Stromanschluss inkl. Stromverbrauch 2 Stk. Barhocker Zweimalige Standplatzreinigung vor Messebeginn
Preis:	**€ 2.754,–**

Obligatorisch:
Umwelt- und Entsorgungsbeitrag: **€ 95,**–/ab 36m²: **€ 135,–**
Kaution bei Neukunden: **€ 300,–**

Anmerkungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Durch einen Exklusivvertrag mit unserem Hauptsponsor Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist es Ausstellern aus dem Sportartikelbereich, die mit Ihren Produkten bei Hervis gelistet sind, nicht gestattet, auf der Messe auf eigene Rechnung zu verkaufen. Das heißt sämtliche Verkäufe müssen über Hervis abgerechnet werden. Jeder Aussteller erhält bei Interesse und Bekanntgabe einen Timeslot von fünf Minuten auf der VSW Bühne. Es gelten die VSW-AGB der Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH.

90% OF SEABIRDS AND MORE THAN HALF THE WORLD'S SEA TURTLES HAVE PLASTIC IN THEIR STOMACHS.
MORE THAN 2/3 OF THE GREAT BARRIER REEF, THE LARGEST LIVING STRUCTURE ON EARTH, IS SEVERELY BLEACHED.
UNSER ANTRIEB: FREUDE
GARMIN

VSW **Elektroanschluss**

2,2 kW, 1-phasig 230 V
(1 Kreis mit einem 3-fach Schuko-Verteiler)
Preis: € 260,– inkl. Verbrauch

6,0 kW, 1-phasig 230 V
(3 Kreise mit je einem 3-fach Schuko-Verteiler)
Preis: € 298,– inkl. Verbrauch

15,0 kW, 1-phasig 230 V
Preis: € 403,–
exkl. Verbrauch 0,95 kW/h

Dauerstromanschluss
(benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)
Preis: € 178,–

Weitere Anschlüsse und Ausstattung auf Anfrage!

VSW **Zusatzleistungen**

Standbeleuchtung
2 Stück Strahler 70 Watt (benötigt mind. einen 2,2 kW Elektroanschluss)
Preis: € 155,–

Teppich
Farbe: Rot, Blau, Grau, Grün
(Weitere Farben auf Anfrage)
Preis: € 23,–/m² inkl. Schutzfolie

Reinigung
Zweimalige Standplatzreinigung vor Messebeginn
Preis: € 4,50/m²

Internetzugang
W-Lan
Preis: € 120,–
(Preis für Standleitung auf Anfrage)

Parktickets
sind direkt beim jeweiligen Parkhaus erhältlich:
WIPARK Media Quarter Marx Parkplatz,
BOE Garage Neu Marx

Parkgenehmigung
LKW-Parkplatz am Messegelände
Preis: € 55,–

VSW **MIETMOBILIAR**

Sessel
Gestell: verchromt
Sitz: Kunststoff, dunkelgrau
Mit Reihenverbindung – stapelbar
Preis: € 27,–/Stk.

Barhocker
Gestell: verchromt
Sitzfläche: schwarz
Maße: 37 cm, H 80 cm
Preis: € 35,–/Stk.

Tisch klein
Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 80 x 80 cm (L x B), H 72 cm
Preis: € 35,–/Stk.

Tisch groß
Platte: weiß
Gestell: verchromt
Maße: 120 x 70 cm (L x B), H 72 cm
Preis: € 45,–/Stk.

Stehtisch
Gestell: verchromt
Platte: weiß
Maße: 70 cm, H 109 cm
Preis: € 45,–/Stk.

Infopult
Versperrbar, mit 1 Fach
Maße: 97 x 44 cm (L x B), H 85 cm
Preis: € 140,–/Stk.

Anmerkungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Alle Preisangaben gültig bis 31. Dezember 2025. Monatliche Preisanpassung laut Verbraucherindex. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Vienna Sports World ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Durch einen Exklusivvertrag mit unserem Hauptsponsor Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H. ist es Ausstellern aus dem Sportartikelbereich, die mit Ihren Produkten bei Hervis gelistet sind, nicht gestattet, auf der Messe auf eigene Rechnung zu verkaufen. Das heißt sämtliche Verkäufe müssen über Hervis abgerechnet werden. Es gelten die VSW-AGB der Vienna City Marathon Marketing- und Vertriebs GmbH.

ÖGV
K.K. HOFBURGTHEATER
OMV
ERSTE
DREAMS

So wird der **VCM zu IHREM Event!**

Unternehmen laufen und feiern gemeinsam beim Vienna City Marathon. Machen auch Sie mit einer eigenen Hospitality-Zone den VCM zu IHREM Firmen-Event. Bei einem tollen Erlebnis kommt Bewegung in Firmenkulturen und es steigen Motivation und Teamgeist.

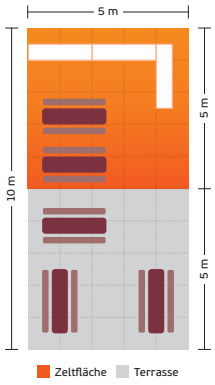
VIP AREA **40**

Personenkapazität: 40*
Zeltfläche: 25 m²
Terrasse: 25 m²

Nutzung:
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 1.400,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs – Absperrgitter)

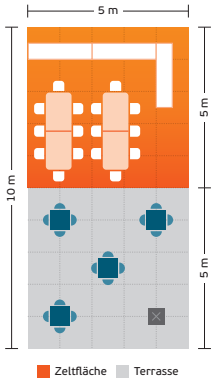


Paket 1:
Get2gether (40 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 2 Heurigengarnituren inkl. Husse

Terrasse
- 3 Heurigengarnituren inkl. Husse

Preis: € 4.140,–
Inklusive € 600,– Catering Gutschein



Paket 2:
Easy Chat (32 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 4 Banketttische
- 16 Holzschalensessel

Terrasse
- 4 Bistrotische
- 16 Alusessel
- 1 Stehtisch

Preis: € 4.461,–
Inklusive € 600,– Catering Gutschein

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

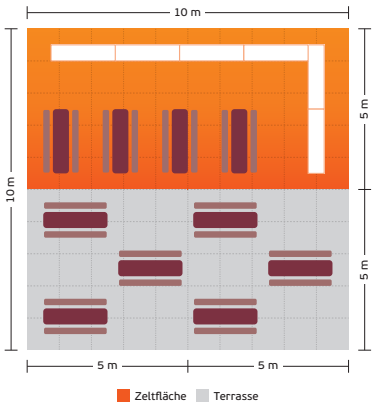
VIP AREA **60**

Personenkapazität: 60*
Zeltfläche: 50 m²
Terrasse: 50 m²

Nutzung:
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 2.300,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs – Absperrgitter)

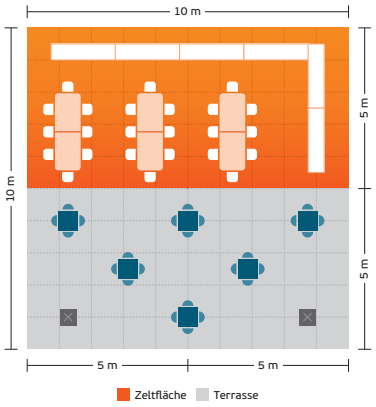


Paket 1
Get2gether (60 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 4 Heurigengarnituren inkl. Husse

Terrasse
- 6 Heurigengarnituren inkl. Husse

Preis: € 6.653,–
Inklusive € 900,– Catering Gutschein



Paket 2
Easy Chat (48 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 6 Banketttische
- 24 Holzschalensessel

Terrasse
- 6 Bistrotische
- 24 Alusessel
- 2 Stehtisch

Preis: € 6.770,–
Inklusive € 900,– Catering Gutschein

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

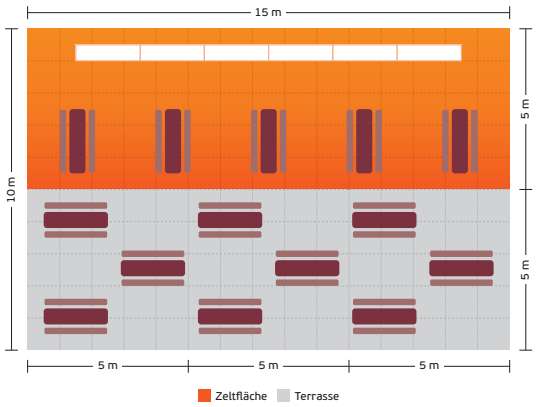
VIP AREA **80**

Personenkapazität: 80*
Zeltfläche: 75 m²
Terrasse: 75 m²

Nutzung:
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr
(VCM Hauptbewerbe)
Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:
- Buffettische
- Sonnenschirme
- Stehtisch für Einlassmanipulation
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo

Branding Paket:
zusätzlich zum jeweiligen
Paket-Preis: € 3.000,–
(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs – Absperrgitter)

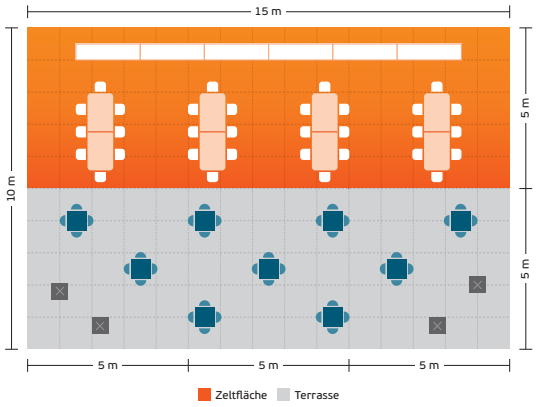


Paket 1
Get2gether (80 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 5 Heurigengarnituren
  inkl. Husse

Terrasse
- 9 Heurigengarnituren
  inkl. Husse

Preis: € 9.580,–
inkl. € 1.350,– Catering Gutschein



Paket 2
Easy Chat (68 Sitzplätze)

Zeltfläche
- 8 Banketttische
- 32 Holzschalensessel

Terrasse
- 9 Bistrotische
- 36 Alusessel
- 4 Stehtisch

Preis: € 10.035,–
inkl. € 1.350,– Catering Gutschein

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA **Ausstattungspakete**

Alle angeboteten Vip Areas beinhalten eine gewisse Basis Ausstattung und sind nur in Kombination mit einem Ausstattungspaket buchbar.

VIP AREA **Catering Service**

In allen Buchungen einer VCM VIP AREA ist ein Impacts-Gutschein (inkludiert Service Personal und anteilig einen Catering Gutschein) enthalten, eine Bestellung über unseren Catering-Partner IMPACTS ist obligatorisch. Die Bestellung sowie die Abrechnung des Restbetrags erfolgt direkt mit IMPACTS Catering. Gerne schicken wir Ihnen das Bestellformular zu. Die Beauftragung eines externen Caterers sowie die Mitnahme von Speisen und Getränken ist nicht gestattet.

VIP AREA **Branding Paket**

Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten (in Abstimmung des VCM/ Format wird separat zugesendet) rund um Ihre VIP Area gebrandet werden. Die Transparente können vom Partner bereitgestellt oder auf Anfrage und Ersatz der entsprechenden Kosten durch den VCM produziert werden. Es berechtigt Sie nicht dazu, den Titel Sponsor/Partner des Vienna City Marathon oder die VCM Logos zu verwenden. Nur der Innenbereich kann werbetechnisch frei gestaltet werden. Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen.

Ticket **VIP Lounge**

Das VIP Lounge Ticket direkt an der Ziellinie beinhaltet VIP Buffet, Getränke und VIP Akkreditierung für die gesamte VIP Lounge am gebuchten Tag. Kinder bis vollendeten 14. Lebensjahr haben mit Absprache des VCM freien Eintritt in Begleitung eines Erwachsenen.

Sa, 18. April 2026
(VCM Kinderbewerbe & Vienna 10K)
Preis: € 49,–/Pers.

So, 19. April 2026
(VCM Hauptbewerbe)
Preis: € 125,–/Pers.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

VIP AREA **Zusatzausstattung**

Tisch, 120 x 80 cm		€ 17,–/Stk.
Sessel, Holzschale weiß		€ 7,50/Stk.
Alu-Tisch, Outdoor, 60 x 60 cm		€ 18,–/Stk.
Heurigengarnitur, 1 Tisch & 2 Bänke		€ 22,–/Stk.
Hussen (Tisch und Bänke) für Heurigengarnitur		€ 24,–/Stk.
Garderobeständer Kaktus ohne Kleiderhaken		€ 20,–/Stk.
Garderobestange mit 40 Kleiderhaken		€ 35,–/Stk.
Barhocker weiß		€ 9,50/Stk.
Ledersofa 2. Pers./3. Pers.		€ 80,–/€ 90,–
Outdoor Lounge (2er-Bank, 2 Fauteuil und Beistelltisch)		€ 200,–
Paravent weiß, 180 x 200 cm		€ 35,–/Stk.
Sonnenschirm		€ 39,–/Stk.
Dekopflanze		€ 28,–/Stk.
Liegestuhl inkl. Bespannung		€ 32,–/Stk.
Absperrgitter		€ 5,60/lfm.
Rollrasen inkl. Verlegung und Entsorgung		€ 32,–/m²
Elektroheizung inkl. Stromverbrauch		€ 230,–/Stk.
Luftgebläseheizung/Öl-Heizung (exkl. Diesel € 2,50/l)	ab	€ 850,–/Stk.
Kontrollbänder		€ 0,75/Stk.

VIP AREA **Zusatzleistungen**

Massagedienst	€ 325,–/für 5 Std.
Dipl. Sportmasseur	€ 100,–/Verlängerungsst.
Inkl. Massagetisch und Basisausstattung (Massageöl, Desinfektionsmittel, etc.)	
Security Pauschale Sonntag 9 bis 17 Uhr	€ 215,–
Security Pauschale Nachttarif 20 bis 6 Uhr	€ 310,–
Technik Basis-Paket	€ 710,–
2 Lautsprecher, Mikrofon, CD-Player, Auf- und Abbau und tech. Ansprechperson (geeignet für Ansprachen, Siegerehrungen, Unterhaltung)	
TV-Screen	€ 650,–
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung	
Technik Paket & Screen	€ 1.120,–
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung, Musikanlage	

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbautage oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

GEMEINDE
WIEN
ÖBB

VCM **Medienwerte**

Seit dem Jahr 2001 werden durch die UNITED SYNERGIES I Medien- und Informationsagentur GmbH die VCM Medienwerte für die Veranstaltung und seine Sponsoren und Partner laufend analysiert.

Medienwert VCM 2025: € 5.316.478 – Kontaktchancen: 75.963.288

Medienbeiträge:

TV-Beitragsdauer:	15:08:20
Anzahl Printartikel:	504
Anzahl Printartikel/Bild:	234
Anzahl Online-Artikel:	350
Anzahl Online-Artikel/Bild:	116

Medienwert:

VCM Social Media Accounts:	€ 114.755
VCM Webseite:	€ 246.314

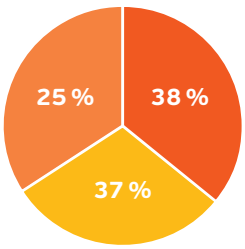
Website-Daten:

Seitenimpressionen:	2.159.741
Besucher/Visits:	941.399
Newsletter:	898.664 (geöffnet & gelesen)
Summe:	5.575.795 Kontaktchancen

APP-Daten:

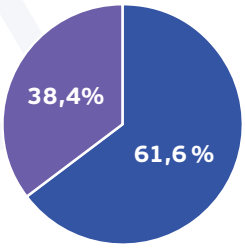
Aktive User 2025:	73.000
VCM APP Screenvies:	3.735.732 Kontaktchancen

Zielgruppe



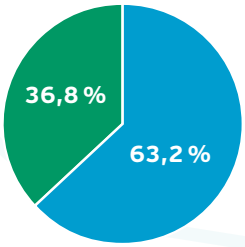
Quellmarkt

- Wien
- Bundesländer
- Ausland



Geschlecht/Durchschnittsalter

- Frauen/36,6 Jahre
- Männer/38,9 Jahre



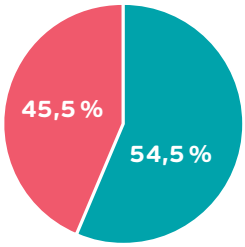
Ausbildung

- AkademikerInnen
- Nicht-AkademikerInnen

VCM Top 10 Nationen

1. Österreich
2. Deutschland
3. Großbritannien
4. Frankreich
5. Italien
6. Schweiz
7. Israel
8. Niederlande
9. Polen
10. Tschechien

\+ 136 Nationen



Kinderbewerbe

- Mädchen
- Burschen

Gesamtteilnehmerzahl: 3.367
Durchschnittsalter: 8,7 Jahre

Übersicht **Bewerbe & Startplatzkosten, Veranstaltungen**

Die gesamte Veranstaltung des Vienna City Marathon 2026 erstreckt sich vom Freitag, 17. April bis Sonntag, 19. April 2026 – alle Events auf einem Blick:

VCM **Bewerbe & Startplatzkosten**

Sa, 18. April 2026

Vienna 5K: Infos folgen

VCM The Daily Mile 800: Infos folgen

VCM The Daily Mile 1600: Infos folgen

So, 19. April 2026

Marathon
1. Kontingent: **€ 135,–** | AUSGEBUCHT
2. Kontingent: **€ 145,–**
3. Kontingent: **€ 155,-**

Halbmarathon
1. Kontingent: **€ 105,–** | AUSGEBUCHT
2. Kontingent: **€ 115,–** | AUSGEBUCHT
3. Kontingent: **€ 125,-**

Staffelmarathon (Teams zu vier Personen)
Infos folgen

Stand Juli 2025 – letztgültige Preise auf www.vienna-marathon.com

VCM **Veranstaltungen**

Fr, 17. & Sa, 18. April 2026

Sport- und Freizeitmesse des VCM
in der MARX HALLE, Wien

Sa, 18. & So, 19. April 2026

Vorarbeit:
Kooperation von 95 Behörden und Institutionen; **Auf- und Abbau:** 750 Personen, 100 Lieferanten, 150 Tonnen Material, 20 Kilometer Absperrgitter, 107 Pagodenzelte und Zelthallen, 7 LED-Wände und eine 12 Tonnen schwere Tonanlage für 13 Kilometer Laufstrecke; **Am Rennwochenende:** 450 HelferInnen an 9 Verpflegungsstationen, 10,5 Tonnen Äpfel und Orangen, 13,5 Tonnen Bananen, 145.000 Liter Mineralwasser und isotonische Getränke, 20 LKW-Transporte für 40.000 Garderobenbeutel, 30.000 Regenpellerinen ...

nice to know

VCM **Kontakt**

Sie können uns jederzeit telefonisch oder per Mail kontaktieren. Schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir informieren Sie gerne über unsere Produkte und schnüren Ihnen ein individuelles Angebot.

Dominik Konrad, MBA
dominik.konrad@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 660 25 99 458

Petra Lindinger
petra.lindinger@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 56 68 811

Laurin Stadlbauer, MA
laurin.stadlbauer@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 55 75 401

für Teilnehmermanagement

Lisa Ban
lisa.ban@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 699 173 487 75

Melanie Hermann
melanie.hermann@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 90 85 057

Vienna City Marathon
Marketing & Vertriebs GmbH

Akaziengasse 36
A-1230 Wien
www.vienna-marathon.com
Firmenbuchnummer: 130533K
UID-Nummer: ATU 403 868 09

Infostand Juli 2025

Referenzkundenliste: (Auszug unserer Eventpartner, Sponsoren-, Hospitality-, Expo-, Marketing- und Samplingkunden)

Adidas, Aktiv³, Altra, Amnesty International, Anita, Anker, Arche Herzensbrücken, Asics, Austria Trend Hotels, Austro Control, Bauerfeind, Becker, Big Bus, Blackroll, Blacksheep, BMW, Buff, Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport, Care, Caritas Socialis, Caterline, CEP, Coca Cola, Colgate, Compressport, Corny, Czech Tourism, DB Schenker, Debra, Dextro Energy, Diana, Die Möwe, Dr. Böhm, Dr. Oetker, Emcools, Emmerich, Energy Cake, Erdinger, Erste Bank, Espresso Mobil, Evil Eye, EY, feriencamps.at, Firenze Marathon, Fodspring, Frankfurt Marathon, Frauenlauf, G4S, Garmin, Garofalo, Global 2000, GÖD, Gösser, Graz Marathon, Hamburg Marathon, Haribo, Henkel, Hervis, Hoka, IKEA, INEOS, Infoscreen, Isostar, J. Athletics, Jane Goodall Institute, Johnson & Johnson, Jugend eine Welt, Kärnten Läuft, Kellogg's, Kindernothilfe, Kosice peace Marathon, Kronen Zeitung, Kurier, Lead Horizon, Lego, Linsberg Asia, Make A Wish, Mars, MBT, McNett, MPS Müller Transporte, Munich spring, Nathan, Nature Valley, Nestle, Netzwerk-4Christus, New Balance, Newton Running, Nike, ÖAMTC, ÖBB, On Running, Opec Fund, ORF, Österreichische Post AG, Östrreichische Krebshilfe, Otso, Peeroton, Pink Ribbon, Polar, Powerade, Powerbar, Rainbows, Rebel Meat, Recheis, reis-fit, RHI Magnesita, Ringana, Römerquelle, Ronald McDonald Kinderhilfe, Rote Nasen, runners unlimited ruefa, Runtastic, Salomon, Salzburg Marathon, Samsung, SanLucar, Saucony, Schneiders, Sebamed, shapeheart, Sigmapharm, SimplyFit, Skinfit, Solestar, SOS Kinderdorf, Spar Österreich, Sparkasse, Spirulix, Sport Ordination, St. Anna Kinderkrebs Forschung, Stadion Center, Stadt Wien, Sterntalerhof, Suunto, Swing Kitchen, Swiss Lucerne Marathon, Tao, Taylor Wessing, Tchibo, Tcs, Tempo, Thym, Tierquartier, Traunsee Halbmarathon, True Motion, UCI, Ultra Sports, UNICEF, Unilever, Unisport Austria, Vapiano, Verbund, VHS, VinziRast, Visit Malta, Vivo Barefoot, Volkshilfe, Wien Energie, Wien Tourismus, Wiener Städtische, WWF, Zisano

Proudly presented by:

WWW.VIENNA-MARATHON.COM

VCM
VIENNA CITY MARATHON

Akaziengasse 36 | 1230 Wien | sales@vienna-marathon.com